



Desarrollo del Turismo Social

Datos generales

Nombre de la asignatura	Nivel de formación	Clave de la asignatura
Desarrollo del Turismo Social	Licenciatura	CU247
Prerrequisito	Area de formación	Departamento
-	Optativa abierta	Departamento de Turismo, Recreación y Servicio
Academia	Modalidad	Tipo de asignatura
Planeacion Turistica y Sustentabilidad	Presencial	Curso-Taller

Carga horaria

Teoría	Práctica	Total	Créditos
40	40	80	8

Trayectoria de la asignatura

El turismo permite un acercamiento del hombre a diversas culturas, formas de vida, creencias y tradiciones que ayudan a la valoración y el respeto por el patrimonio natural y cultural de los destinos receptores. Además, esta actividad se constituye como una de las opciones más recurrentes del hombre para emplear su tiempo de ocio, y éste ayuda al crecimiento integral del ser humano, lo hace más tolerante al adquirir un mayor conocimiento sobre el mundo en el que vive, y por tanto, aprende a valorarlo más.

Contenido del programa

Presentación

La materia de turismo social se enfocará en diversos abordajes teóricos, conceptuales y prácticos del ocio y el turismo. El programa se sustentará en dos aspectos fundamentales. El primero, es el estudio del ocio bajo una perspectiva de bien social que debe de estar al alcance de todos los individuos. Se hablará de un turismo incluyente en el que las condiciones personales, sociales o económicas no deben de ser un impedimento para la práctica del ocio y el turismo; esto atiende a los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación a los que todos los humanos tienen derecho.

Bajo el principio de un turismo incluyente, se analizarán a grupos de la población que son más vulnerables y que por

por personas discapacitadas, adultos mayores, jóvenes, indígenas y familias de escasos recursos-, puedan efectivamente hacer uso de su derecho al ocio, la recreación y el turismo.

El segundo aspecto que se abordará, atiende a los principios del modelo de economía social, también conocido como "el tercer sector". La economía social se aleja de la arraigada creencia del pensamiento neoliberal en el que se considera que la economía global de libre mercado es la única opción en el mundo actual. El alumno tendrá la oportunidad de conocer proyectos y propuestas de diversos organismos que son eficientes en su operación, pero que no tienen como fin principal el lucro. Estos organismos contribuyen al acceso de grupos poblacionales más amplios para atender a sus necesidades de ocio, recreación y turismo mediante esquemas económicamente más accesibles en comparación con la oferta privada.

Asimismo, el curso facilitará a los alumnos a que vinculen la evolución de la economía social y la intervención del estado con el fin de promover el bienestar de los ciudadanos; incluye la política social y la política turística en materia de turismo social. Conjuntamente, los alumnos discutirán diversas posturas doctrinales en relación a la política de turismo social y las condiciones socioeconómicas de México y otros países que realizan intervenciones directas en materia de políticas de turismo social. El curso contribuirá a que los alumnos eventualmente generen proyectos turísticos de desarrollo local, que cuenten con una alta utilidad pública, y que pongan especial atención en la población que se encuentra en condiciones de desventaja.

La apertura de este curso es pertinente porque permite al alumno generar propuestas sobre proyectos turísticos que se enfocan en la inclusión social. En países como México, estos proyectos pueden ser muy relevantes dadas las condiciones socioeconómicas en las que millones de mexicanos viven. Así, el curso puede ayudar a vincular a la Universidad en proyectos turísticos específicos que pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de los grupos de la población que se encuentran en condiciones de desventaja.

Contenido temático

UNIDAD 1. NACIMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO SOCIAL

Objetivos del programa

Objetivo general

Analizar modelos de turismo social en diversos países de América y Europa.

Contenido

Contenido temático

UNIDAD 1. NACIMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO SOCIAL.

Objetivo de la unidad: El alumno identificará los principales elementos o factores que contribuyen al desarrollo de actividades de ocio y recreación en el tiempo libre a través de la historia.

UNIDAD 2. LA ECONOMÍA SOCIAL Y LOS MODELOS DE POLÍTICAS QUE FACILITAN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOCIAL

Objetivo de la unidad: El alumno analizará el papel que juega la economía social en el desarrollo de proyectos de turismo social e identificará distintos modelos de políticas públicas existentes (nacionales e internacionales), y cómo es que estos modelos pueden o no contribuir al desarrollo de políticas y estrategias sobre turismo social.

UNIDAD 3. GRUPOS VULNERABLES.

Objetivo de la unidad: El alumno analizará aspectos sociales, culturales, económicos, políticos y legales de diversos grupos poblacionales que se encuentran en condiciones de desventaja y cómo estos aspectos podrían limitar sus actividades de ocio y turismo.

UNIDAD 4. MODELOS DE TURISMO SOCIAL EN AMÉRICA Y EUROPA.

Objetivo de la unidad: El alumno evaluará diversos modelos de turismo social en México y otros países.

Contenido temático

UNIDAD 1. NACIMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO SOCIAL.

1.1 Desarrollo histórico sobre el incremento en el tiempo de ocio, el incremento de los ingresos, el crecimiento de la población, los progresos tecnológicos y los cambios en las estructuras ocupacionales de las poblaciones que dan lugar a la aparición del turismo social.

1.2 Antecedentes formales generados por organismos internacionales con el fin de propiciar el derecho al ocio, la recreación y el turismo para todos los individuos. Se ejemplificará con: la declaración de los Derechos Humanos, la declaración de Manila, la declaración de Montreal, la carta de Lisboa, la carta de Recife y el Código Ético Mundial del

Lanquar, y Charles Etienne Bélanger.

UNIDAD 2. LA ECONOMÍA SOCIAL Y LOS MODELOS DE POLÍTICAS QUE FACILITAN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOCIAL

2.1 Los principios de la economía social: democracia interna, libre adhesión, interés social y justicia distributiva en el que los excedentes o ganancias se reinvierten en acciones de carácter social y existe un espíritu solidario.

2.2 El papel de las cooperativas, mutualidades, asociaciones cajas de ahorro, institutos de previsión, instituciones autogestionadas, asociaciones reivindicativas (e.g., grupos ecologistas, asociaciones de consumidores), asociaciones religiosas, y sindicatos que contribuyen a la generación de proyectos de economía social para el sector turístico.

2.3 Modelos de política pública bajo el esquema de estado intervencionista o no intervencionista, con estructuras centralizada o descentralizada, con aplicación de políticas horizontales o verticales y sistemas de ayudas.

UNIDAD 3. GRUPOS VULNERABLES.

3.1 Condiciones intrapersonales específicas de los grupos vulnerables: jóvenes, adultos mayores, discapacitados, familias de escasos recursos, inmigrantes, indígenas (e.g., diferencias de género, aspectos fisiológicos y cognitivos).

3.2 Condiciones interpersonales de los grupos vulnerables con el contexto social (núcleo familiar y comunidad en general).

3.3 Condiciones estructurales como facilitadores o limitantes de la participación de grupos vulnerables en actividades de ocio y recreación (e.g., infraestructura, facilidades, equipos).

UNIDAD 4. MODELOS DE TURISMO SOCIAL EN AMÉRICA Y EUROPA.

4.1 Oferta Institucional del Turismo Social en México: SECTUR (federal, estatal y municipal).

4.2 Oferta Institucional del Turismo Social Internacional.

4.2.1 Europa: España, Francia, Portugal y Reino Unido.

4.2.2 América: Canadá, Brasil, Perú, Chile, Argentina, Colombia,

Paraguay, Uruguay.

Actividades prácticas

Prácticas de inducción/familiarización a través de visitas a museos y otros sitios de interés turístico dentro de la zona metropolitana de Guadalajara. El objetivo final de la práctica es realizar un diagnóstico sobre las instalaciones (e.g., equipamiento, facilidades y servicios) para medir el nivel de accesibilidad que tienen, en relación con las personas que cuentan con una discapacidad de movilidad, auditiva, y visual.

Metodología

A través de la lectura de publicaciones especializadas, y la discusión de los temas establecidos en el programa, se busca que el curso sea exploratorio, analítico y reflexivo.

Evaluación

Reportes de comprensión de lectura	30%
Exposición de temas	20%
Presentación de proyectos emprendimiento	30%
Trabajo de final	20%
	Total 100%

Bibliografías

Bibliografía

Libro

Economía social y sector no lucrativo: actualidad científica y perspectivas.

Chaves Ávila, R. & Monzón ca (2001) CIRIEC- Revista de Econom No. Ed 1ra Edición

ISBN: 02138093

Revista

Turismo y accesibilidad. Una visión global sobre la situación de España

Domínguez VÍla, T., Fraiz Bre (2011) Cuadernos de Turismo No. Ed 1ra Edición

ISBN: 1139-7861

Libro

ISBN: 84-89225-28-1

Revista

El turismo social como política estatal en Sudamérica

Schenkel, E (2013) PASOS No. Ed 11

ISBN: 1695-7121

Libro

La accesibilidad de los museos: visiones y perspectivas.

Cacheda Barreiro, R.M. y Lamig (2015) Andavira No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 978-84-8408-801-1

Libro

Política turística y turismo social: Una perspectiva latinoamericana

Schenkel, Érica (2017) CICCUS No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 978-987-693-716-0

Revista

El turismo social accesible como nuevo modelo turístico

Clemente, Bote y Sánchez (2018) Universidad de Murcia No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 1139-7861

Libro

Turismo para todos

Ministerio de Comercio, Indust (2019) Mincomercio No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 978-958-56177-5-9

Libro

Social Tourism in Europe. Theory and Practice

Scot McCabe, Lynn Minnaert and (2012) Channel View Publications No. Ed 1ra. Edición

ISBN: 9781845412326

Revista

El Turismo Social accesible como nuevo modelo turístico

Juan Antonio Clemente Soler Ma (2017) Universidad de Murcia No. Ed Primera Edición

ISBN: 1139-7861

Revista

Funcionabilidad familiar como estrategia para la generación del emprendimiento social en México

Delfín Ruiz, C., Cano Guzmá (2006) Planeta No. Ed Primera Edición

ISBN: 1597820350

Libro

Emprender para desprender.

ISBN: 9789874999016

Revista

Turismo y capital social: vacíos y oportunidades de investigación. Turismo y Sociedad

Ramírez Hernández, O.I., Cruz Jiménez, G. y Serrano Barquín, R. del C. (2018) Turismo y Sociedad No. Ed XXIV

ISBN: <https://doi.org/10.18601/01207555.n24.02>

Revista

Termalismo social: una alternativa para fomentar el turismo termal en el mundo rural español. Turismo y Sociedad

Pilquimán Vera, M. (2014) Turismo y Sociedad No. Ed XV

ISBN: <https://doi.org/10.18601/01207555.n15.12>

Revista

Social tourism participation: the role of tourism inexperience and uncertainty

Minnaert, L. (2013) Centro Preston Robert Tisch para la Gestión de la Hostelería, el Turismo y el Deporte, No. Ed 1

ISBN: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.07.002>

Revista

El turismo social y su lógica como servicio de interés público. Región del estrecho de Gibraltar. Estudios Turísticos

Lanquar, R. (1985) Estudios Turísticos No. Ed 81

ISBN: <https://doi.org/10.61520/et.811984.449>

Revista

Turismo gerontológico: una aproximación conceptual. El Periplo Sustentable

Mazo Quevedo, M.L. y Cortés Puya, T. (2020) Periplo Sustentable No. Ed 39

ISBN: <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i39.10241>

Revista

Análisis de los hábitos de viaje del turismo social en México, específicamente, del segmento de bajos ingresos.

Cerón Monroy, H. y Lechuga Besné, M.A. (2018) Turismo y Sociedad No. Ed XXIV

ISBN: <https://doi.org/10.18601/01207555.n24.05>

Otros materiales

-

Perfil del profesor

<div>Contar con estudios de licenciatura y posgrado que estén enfocados al turismo, y que además cuente con un amplio conocimiento sobre las características y condiciones de vida de los grupos vulnerables, como lo son los adultos, las personas con discapacidad, y las familias de escasos recursos.</div>

Lugar y fecha de su aprobación

Zapopan, Jalisco 07 de noviembre del 2024
</p><p>Actualización del programa:
</p><p>Dra. Ana Cecilia

Instancias que aprobaron el programa

Academia de Planeación Turística y Sustentabilidad y Colegio Departamental del Departamento de Turismo, Recreación y Servicio.



Mtro. Carlos Eduardo Flores Cárdenas

Jefe del Departamento



Dra. Lorena Anaya Ortega

Presidente de Academia



Dra. Lorena Anaya Ortega
Presidente de la Academia



Jefe del Departamento
Departamento de Turismo
Recreación y Servicio